



Leden 2025

Trumpovo vítězství mezi mladými voliči

Alexandra Keating

Shrnutí

Navzdory průzkumům, které byly téměř nerozhodné, a absenci jasného favorita v období před americkými prezidentskými volbami v roce 2024, Donald Trump dokázal získat další funkční období s výrazným vítězstvím v hlasování volitelů. Jednou z hlavních demografických skupin, která ho opět dostala do Bílého domu, byla pro mnohé překvapivá skupina: mladí voliči.

Hlavní body

- Trumpův důraz na ekonomiku oslovil voliče napříč celým spektrem mnohem více než kampaň zaměřená na ochranu reprodukčních práv, na kterou demokraté silně spoléhali.
- Rok 2024 odrážel významný posun ve stranické identifikaci a volebních vzorcích lidí ve věku 18 až 29 let, z nichž někteří mají pocit, že jsou na americké politické scéně nedostatečně zastoupeni.
- Oslovování specifické skupiny prostřednictvím cílených akcí, jako jsou vystoupení v podcastech a příspěvky na sociálních sítích zaměřené na zapojení mladších voličů, pomohlo Trumpovi překročit hranici 270 hlasů volitelů potřebných k vítězství.

Úvod

Navzdory tomu, že před prezidentskými volbami v USA v roce 2024 nebyl v průzkumech jasný favorit, mnoho lidí po celém světě bylo šokováno, když byl Donald Trump zvolen na své druhé, ale nesouvislé funkční období. Očekávalo se, že sčítání výsledků zabere několik dní nebo dokonce týdnů, ale nakonec stačilo jen několik hodin. Od 5. listopadu různé analýzy a výstupní průzkumy odhalily, jak se Trumpovi podařilo znovu zvítězit.

Co bylo klíčové? Aby se mladí, bílí, mužští voliči cítili vyslyšení

Jako celek si generace Z (lidé narození mezi lety 1997 a 2012) získala pověst výrazně progresivnější než jejich předchůdci. Data z voleb v roce 2024 však ukázala, že tomu tak nemusí být. To se odrazilo na volebních výsledcích demokratické kandidátky Kamaly Harrisové. Podle agentury Associated Press získala Harrisová podporu pouze asi 50 % voličů mladších 30 let, zatímco současný prezident Joe Biden dosáhl v roce 2020 podpory blížící se 60 % této věkové skupiny.

Navíc, zatímco politické preference žen z generace Z zůstaly stabilně levicově orientované, Trumpova obliba mezi mladými muži vzrostla o 15 procentních bodů oproti roku 2020 (Scott, 2024), a to z 41 % na 56 % hlasů této demografické skupiny.

Graf 1: Posuny v identifikaci mladých voličů od roku 2020

Every Race/Gender Group of Youth Had More Voters Identifying as Republicans than in 2020

Among voters 18-29, there were large shifts in party identification between 2020 and 2024, especially by race/ethnicity. Those shifts were strongest among young men.

2024

	Democrat	Republican	Neither	Swing Toward Republicans
White men	35%	63%	1%	+11
White women	49%	49%	17%	+6
Black men	63%	35%	13%	+20
Black women	85%	13%	17%	+6
Latino men	47%	49%	20%	+13
Latino women	65%	33%	16%	+9
All others	70%	26%	31%	+1

2020

White men	32%	41%	27%	
White women	45%	37%	19%	
Black men	69%	11%	20%	
Black women	72%	7%	21%	
Latino men	53%	25%	23%	
Latino women	64%	17%	19%	
All others	54%	18%	28%	

Notes: Data as of November 6 at 11am EST.

CIRCLE Tufts University Tisch College · CIRCLE

Zdroj: CIRCLE Tufts University

Skupina, které nebyla před volebním dnem věnována dostatečná pozornost, ale nakonec se ukázala jako klíčový faktor Trumpova vítězství, byli bílí muži ve věku 18 až 29 let. Snad nejvýznamnějším faktorem tohoto posunu byl čas, který Trump věnoval podcastům, streamům a účastem na vysokoškolských sportovních událostech v období před volbami. Díky vystoupení v pořadech významných osobností, jako je Joe Rogan, byl Trump „vtipný a lidštější. A pro muže z generace Z, kteří konzumují více zpráv prostřednictvím sociálních médií než tradičních zdrojů, byl snadno dostupný. Najednou už nebyl jen prezidentským kandidátem, ale stal se certifikovaným ‚kámošem‘,“ (Scott, 2024).

Jeho vstup na TikTok v létě také sehrál významnou roli a posunul původní cíl kampaně „prohrát s menším rozdílem“ na ambici „možná je tu větší příležitost,“ uvedl Charlie Kirk, spoluzakladatel organizace Turning Point USA, která se zaměřuje na zapojení mladých lidí do konzervativní politiky (Moore, 2024). Pouhé oslovení těchto voličů bylo v americké politice relativně bezprecedentní, ale ukázalo se jako zásadní. Zdá se, že za touto strategií stál jeho syn Barron, který spadá do stejné věkové kategorie.

Velká část tohoto publika tvoří skupina označovaná jako „ztracení chlapci,“ kteří „se cítí přehlíženi a znevýhodněni levicovou politikou a současnými ekonomickými výsledky“ (Scott, 2024). Problémy jako krize duševního zdraví, nezaměstnanost a nedostatečné pracovní uplatnění přiměly mladší mužské příslušníky pracující třídy přiklánět se k Trumpovi jako k někomu, kdo potvrzuje jejich názory a vystupuje jako „symbol posílení v době, která je stále více zanechává pozadu.“ To poukazuje na nutnost „řešit potřeby generace, která stále hledá své místo v zmateném světě“ (Scott, 2024).

Prezidentka progresivní advokační skupiny zaměřené na mobilizaci mladých voličů, NextGen America, uvedla, že kampaň Harrisové „udělala chybu, když soustředila svou pozornost na mladé voliče pouze na univerzitních kampusech. Zůstalo hodně nevyužitého potenciálu v tom, jak zajistit, aby organizace měly kapacitu oslovit mladé lidi bez vysokoškolského vzdělání, kteří tvoří většinu“ uvedla Tzintzún Ramirez (Vielkind & Zitner, 2024).

Dlouhodobě existuje korelace mezi úrovní vzdělání a volebními preferencemi, přičemž voliči s vysokoškolským vzděláním mají tendenci přiklánět se k levici, zatímco méně vzdělaní voliči spíše k pravici. Pokud chtějí demokraté získat zpět kontrolu nad Kongresem v polovině volebního období v roce 2026 a znovu vyhrát Bílý dům v roce 2028, budou se muset začít zaměřovat na to, jak oslovit více venkovských voličů bez vysokoškolského vzdělání napříč všemi věkovými skupinami a demografiemi.

Zaměření na správné problémy

Ekonomika je dlouhodobě hlavním zájmem amerických voličů, a ani tyto volby nebyly výjimkou, zejména mezi mladými voliči. Obecně řečeno, „Trump vyhrál především proto, že volby byly referendem o administrativě Bidena a Harrisové“ (Lindsay, 2024). Přestože Trump „přebírá silnou ekonomiku, i když si to mnozí voliči nemyslí... volby v roce 2024 ukázaly, že americká politika má alespoň jeden železný zákon: voliči trestají vládnoucí stranu, pokud se domnívají, že ekonomika slábne“ (Lindsay, 2024).

Inflace a dostupnost pracovních míst jsou jedny z hlavních obav všech Američanů, zvláště mladých lidí, kteří vstupují na pracovní trh a snaží se zajistit svou finanční budoucnost. I když je ekonomika aktuálně silná, lidem, kteří se snaží najít dostatečně placenou práci, aby si mohli dovolit jídlo a bydlení, se to tak nejvíce. Proto byla ekonomika stěžejním tématem u volebních uran.

Během této volební kampaně se často skloňoval pojem „genderová propast“, protože odborníci věřili, že kvalifikovaná kandidátka prosazující práva na reprodukci způsobí výrazné rozdělení mezi voliči. Ve skutečnosti to ale „nestačilo na to, aby Trumpa potopilo. Přibližně polovina žen podpořila Harrisovou, zatímco polovina mužů hlasovala pro Trumpa, podle AP VoteCast. To je v zásadě v souladu s podílem hlasů pro Bidena a Trumpa v roce 2020“ (Peoples & Barrow, 2024).

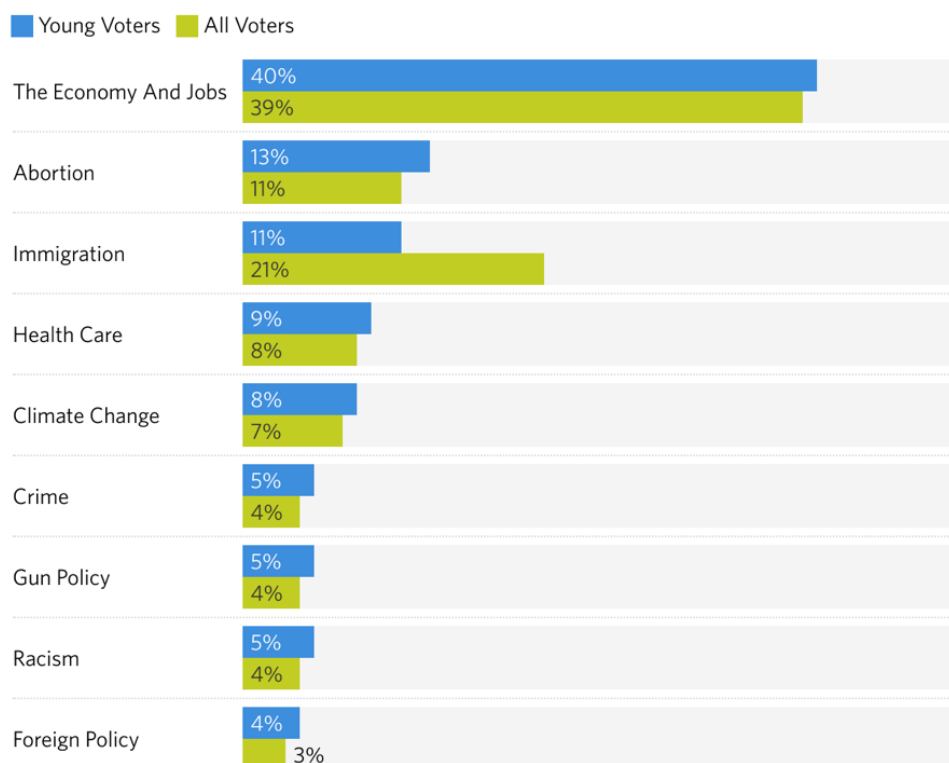
Trump otevřeně vyjadřoval hrdost na to, že jeho výběr soudců Nejvyššího soudu připravil cestu ke zrušení rozsudku Roe vs. Wade, případu z roku 1973, který chránil právo na potrat. Od voleb v polovině období v roce 2022 demokraté spoléhali na mladé voliče a zejména ženy, že budou hlasovat pro ně s cílem chránit právo žen na rozhodnutí o svém těle. Ačkoliv to bylo jistě klíčové téma těchto voleb, ekonomika zůstala daleko největší prioritou voličů napříč věkovými skupinami a demografiemi.

Harrisová svými vágními ekonomickými politikami vzbuzovala u voličů obavy, zatímco Trump sliboval reformy a dostupnost. Zda tyto sliby naplní, se teprve ukáže.

Graf 2: Hlavní témata mezi mladými voliči v prezidentských volbách v USA v roce 2024

Young Voters Were Much Less Likely to Prioritize Immigration: Slightly More Likely to Prioritize Abortion

The percentage of young voters (ages 18-29) and of all voters who said each was their top issue in the 2024 election.



Notes: Updated with data as of November 11, 10am ET.

CIRCLE Tufts University Tisch College · CIRCLE

Source: AP VoteCast Survey conducted by the AP-NORC Center for Public Affairs Research for Fox News and The Associated Press

Zdroj: CIRCLE Tufts University

Je však důležité zdůraznit, že i když republikáni v těchto volbách získali půdu pod nohama (včetně voleb do Senátu a Sněmovny reprezentantů), generace Z se neidentifikuje jako ultrakonzervativní,

ba dokonce nutně ani jako konzervativní. Podle dat agentury Associated Press se v mnoha ohledech odlišují od starších republikánů. Například imigrační politika pro ně není prioritou (6 z 10 starších republikánů ji označilo za klíčovou, oproti přibližně 1/3 mladších voličů Trumpa).

Naopak se opět zaměřují na ekonomiku – 50 % mladších voličů Trumpa ji uvedlo jako svůj hlavní problém, zatímco mezi staršími voliči Trumpa to bylo 40 %.

Navíc, „zatímco většina mladších voličů Trumpa se ztotožňuje s jeho hnutím ‚Make America Great Again‘, méně pravděpodobně se označují jako MAGA republikáni ve srovnání se staršími voliči Trumpa“ (Thomson-Deveaux, 2024). To naznačuje, že mladší voliči kladou větší důraz na ideologii než na jednotlivé kandidáty, na rozdíl od svých starších protějšků.

Graf 3: Procento voličů identifikujících se jako konzervativní, liberální nebo středovní

Younger Trump voters aren't overwhelmingly conservative

Percent of Trump voters who identify as:



AP VoteCast is a survey of the American electorate conducted by NORC at the University of Chicago. More details here: <https://apnews.com/ap-votecast-faq>. Percentages may not add up to 100% due to rounding.

Source: AP VoteCast

AP

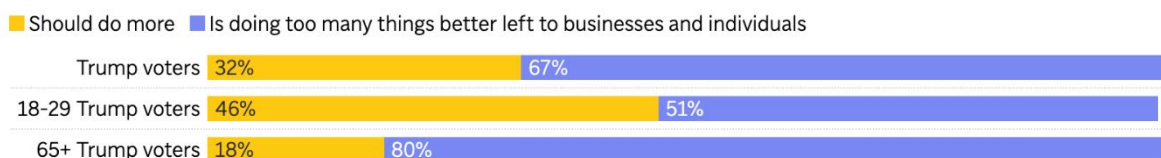
Zdroj: Associated Press

Další klíčový rozdíl mezi staršími a mladšími voliči Trumpa spočívá v jejich postoji k tomu, jak velkou roli by měla vláda hrát v každodenním životě amerických občanů. Dvě klíčové oblasti, kde by to mohlo představovat problém pro jeho novou administrativu, jsou zdravotní péče a oddlužení. Podle analýzy Associated Press mladší voliči mnohem více podporují vládní zapojení do zajištění zdravotní péče (50 % je pro, oproti přibližně 30 % starších voličů) a také podporu při oddlužení studentů, zejména s ohledem na prudký růst nákladů na vysokoškolské vzdělání, které se stává stále méně dostupným (50 % mladších voličů podporuje větší zrušení studentských dluhů, zatímco mezi staršími voliči je to přibližně 10 %). Klimatické změny, celní politika a imigrační politika také odhalily rozdíly mezi mladšími a staršími voliči Trumpa. Nicméně tato skepse neohrozila jeho vítězství, vzhledem k jeho jasným akčním plánům a skutečnosti, že ekonomické otázky měly v těchto volbách jednoznačnou prioritu.

Graf 4: Názory voličů na roli vlády

Younger Trump voters are split on government's role

Percent of voters who supported Trump who say the government should do more to solve problems, or is doing too many things better left to businesses and individuals.



AP VoteCast is a survey of the American electorate conducted by NORC at the University of Chicago. More details here: <https://apnews.com/ap-votecast-faq>. Percentages may not add up to 100% due to rounding.

Source: AP VoteCast

AP

Zdroj: Associated Press

Závěr

Když nic jiného, tyto volby ukázaly skutečnou sílu a význam mladých voličů ve Spojených státech. Ačkoli odhady naznačují, že pouze 42 % voličů ve věku 18 až 29 let hlasovalo v těchto prezidentských volbách (ve srovnání s odhadovanými 50 % v letech 2020 a 2016), Trumpovo vítězství je důkazem důležitosti mobilizace mladých voličů a vlivu určitých demografických skupin v tomto věkovém rozmezí. Ani jeden z kandidátů sice nezískal většinu lidového hlasu (Trump měl 49,91 % a Harrisová 48,43 % z celkových 154,7 milionu hlasů), ale v systému „vítěz bere vše“, jako je americký volební kolegium, je každý hlas klíčový. To se ukázalo na vítězství Trumpa s rozdílem 312 ku 226 volitelů. Trump také vyhrál všechny klíčové státy, kde byly výsledky dlouho nejasné ještě týdny nebo měsíce před volebním dnem. Pokud demokraté doufají, že oživí dynamiku, kterou měli v prezidentských volbách v roce 2020 a volbách v polovině období v roce 2022, budou muset přehodnotit své přístupy k prioritám témat, zaujmout jasnější postoje k politice a zajistit, aby mladí voliči měli pocit, že jejich hlasy jsou slyšet. Také musí přesvědčit, že vláda bude pracovat na zajištění lepší budoucnosti pro ně.

Reference

- Centrum pro informace a výzkum v oblasti občanského učení a angažovanosti. (listopad 2024). Hlasování mládeže v roce 2024. Univerzita Tufts. <https://circle.tufts.edu/2024-election#gender-gap-driven-by-young-white-men,-issue-differences> . Zpřístupněno 6. prosince 2024.
- Lindsay, J. (22. listopadu 2024). Přejít 2025: Získal Trump „bezprecedentní a mocný mandát“? Rada pro zahraniční vztahy. <https://www.cfr.org/blog/transition-2025-did-trump-win-unprecedented-and-powerful-mandate> . Zpřístupněno 6. prosince 2024.
- Moore, E. (8. listopadu 2024). Biden vyhrál u mladých voličů. Letos se k Trumpovi vyhoupli ve velkém. NPR. <https://www.npr.org/2024/11/07/g-s1-33331/unpacking-the-2024-youth-vote-heres-what-we-know-so-far> . Zpřístupněno 6. prosince 2024.
- New York Times. (Živé výsledky, 2024). Výsledky prezidentských voleb: Trump vyhrál. <https://www.nytimes.com/interactive/2024/11/05/us/elections/results-president.html> . Zpřístupněno 6. prosince 2024.
- Peoples, S. & Barrow, B. (6. listopadu 2024). Výsledky z voleb: Trumpovo rozhodující vítězství v hluboce rozděleném národu. Associated Press. <https://apnews.com/article/trump-harris-presidential-election-takeaways-d0e4677f4cd53b4d2d8d18d674be5bf4> . Zpřístupněno 6. prosince 2024.
- Scott, K. (11. listopadu 2024). „Ztracení chlapci“ Gen Z: jak Trump získal srdce odcizených mladých mužů. Konverzace. <https://theconversation.com/the-lost-boys-of-gen-z-how-trump-won-the-hearts-of-alienated-young-men-243358> . Zpřístupněno 6. prosince 2024.
- Thompson-Deveaux, A. (15. listopadu 2024). Trump získal více mladých voličů, ale mnozí s ním v otázkách nesouhlasí: AP VoteCast . Associated Press. <https://apnews.com/article/trump-climate-change-immigration-tariffs-young-voters-e4bd29e491d42fd989c32be8eeb2a2cb> . Zpřístupněno 6. prosince 2024.
- Vielkind, J. & Zitner, A. (8. listopadu 2024). Mladí voliči pomohli podpořit Trumpovo vítězství. Wall Street Journal. <https://www.wsj.com/politics/elections/gen-z-voters-donald-trump-election-ab7b40b4> . Zpřístupněno 6. prosince 2024.

Autor



ALEXANDRA KEATING

Alexandra Keating je stážistkou v Institutu pro politiku a společnost a studentkou třetího ročníku na University of Delaware. Studuje komunikaci (se zaměřením na média) a mezinárodní vztahy (se zaměřením na zahraniční politiku USA a národní bezpečnost, s regionální specializací na Evropu). Má vedlejší specializace na žurnalistiku a evropská studia. Alexandra tráví tento semestr v Praze v rámci programu CEA CAPA Education Abroad a studuje na Anglo-American University. Mezi její zájmy patří mezikulturní komunikace, žurnalistika, zahraniční politika, diplomacie a bezpečnost.

Vydavatel



INSTITUT PRO POLITIKU A SPOLEČNOST

Posláním Institutu je zkvalitňování českého politického a veřejného prostředí prostřednictvím profesionální a otevřené diskuse a vytvoření živé platformy, která pojmenovává zásadní problémy, vypracovává jejich analýzy a nabízí recepty pro jejich řešení formou spolupráce expertů a politiků, mezinárodních konferencí, seminářů, veřejných diskuzí, politických a společenských analýz dostupných celé české společnosti. Jsme přesvědčeni, že otevřená odborná diskuse a poznání podstaty a příčin jednotlivých problémů jsou nutným předpokladem jakéhokoli úspěšného řešení problémů současné společnosti.



Martinská 2, 110 00 Praha 1



+420 602 502 674



www.politikaspolecnost.cz



office@politikaspolecnost.cz