

**SPOLEČENSKOVĚDNÍ VÝZKUM
JE VÝZNAMNÝ
(NEJEN) PRO STÁT A VEŘEJNOST**

Karel Oliva

kareloliva@gmail.com

OBLAST APLIKACÍ SHV

- **Všeobecná vzdělanost**
 - **vzdělaná pracovní síla**
 - ~ **konkurenceschopnost společnosti**
 - ~ **sociální soudržnost**
- **Podpora vládnutí a správy**
 - **znalost struktury společnosti**

1. OBLAST VŠEOBECNÉ VZDĚLANOSTI

- **Vzdělanost jedince**
 - konkurenceschopnost na trhu práce
- **Všeobecný rozhled, cizí jazyky, finance, právo**
- **(Průměrná) vzdělanost pracovní síly**
 - konkurenceschopnost na globálním poli

„VEDLEJŠÍ“ EFEKTY VZDĚLANOSTI

- Zmenšení paternalistických požadavků na stát
 - Občanské uvědomění, zákonnost
 - Sociální / národní soudržnost
-

2. PODPORA VLÁDNUTÍ A SPRÁVY SPOLEČNOSTI

- (Racionální) vládnutí, efektivní stát
 - postavení v globální konkurenci
- Předpoklady / požadavky:
 - ekonomické analýzy
 - demografický vývoj
 - situace na trhu práce
 - politické nálady
 - demokratické („spravedlivé“) právo

→ STÁTU SE (DLOUHODOBĚ) VYPLATÍ PODPORA VÝZKUMU V OBLASTECH

- **Pedagogiky**
(např. „Hejného“ matematika, výuka jazyků)
 - **Práva a porozumění právu**
(právní „gramotnost“, srozumitelnost a dostupnost znění zákonů)
 - **Ekonomiky a managementu**
 - **Cestovního ruchu**
-

3. OBLAST KOMERČNÍCH APLIKACÍ

- **Výsledky SHV:**
 - význam při maximálním rozšíření
(vzdělanost)
 - význam pro státní správu
- **Komercializace v „běžném“ smyslu**
 - sekundární: SW aplikace, design, ...

SHRNUTÍ & ZÁVĚRY

- **Přínos výsledků výzkumu v SHV je (typicky):**
 - celospolečenský
 - se vzdálenějším horizontem
 - s nepřímými finančními efekty
- **Inovace SHV přinášejí:**
 - zvýšení konkurenceschopnosti jedince i země (státu)
 - zlepšení efektivity vládnutí

Výzkum v oblastech SHV není „luxusem“, ale NUTNOSTÍ