

5 VĚCÍ, KTERÉ DEFINUJÍ VOLBY 2016

ALŽBĚTA KRÁLOVÁ



INSTITUT
POLITICKÉHO
MARKETINGU

1. KRAJSKÉ VOLBY V HISTORII, KDY VLÁDA NENÍ NA DNĚ POPULARITY

**KAMPANĚ BEZ
CELOSTÁTNÍHO TÉMATU**

TESTOVÁNÍ KOALIC A OSAMOSTATNĚNÍ STAN

DATA Z WEBU

POLITICKÝ BIZÁR A VAŘENÍ

DĚKUJI ZA POZORNOST



www.politickymarketing.com



kralova@politickymarketing.com



fb.com/polmkt



[@polmkt](https://twitter.com/polmkt)



INSTITUT
POLITICKÉHO
MARKETINGU