



Červen 2021

## OFFICE NEBO HOME OFFICE

### Jak upravit home office, aby se stal standardem?

*Roman Máca*

#### Shrnutí

Text bilancuje výhody a nevýhody práce na home office z hlediska ušetřeného času a peněz a další. Rovněž nahlíží na dopady na životní prostředí, oblast regionálního rozvoje a na proměnu kanceláří a vybavení. Dokument záležitosti hodnotí z pozice zaměstnance, zaměstnavatele a ostatních aktérů. V závěru jsou uvedeny způsoby, jak rozvoj práce z domova podpořit.

#### Hlavní body

- Před pandemií téměř třetina Čechů strávila cestou do práce 30 minut. Za dopravu platilo 84 procent pracujících Čechů. Průměrně vydali 1 027 korun měsíčně.
- Vyšší míra práce na home office může pomoci „periferním“ regionům a ulevit přeplněným městům. Lidé si hledají práci v blízkosti bydliště a bydlení v blízkosti práce.
- Důležité je vyřešit otázky náhrad výdajů a bezpečnosti práce (pracovních úrazů z domova).

Pandemie covid-19 zásadně ovlivnila podobu výkonu práce. Zatímco různé progresivní obory již dříve překonaly práci z domova a z jednotlivců se stali tzv. digitální nomádi cestující po světě a pracující odkudkoliv, pro mnohé zaměstnance se absence každodenního „píchnutí si“ příchodu a odchodu stala novinkou.

Vzniklá pandemická situace přinesla i zintenzivnění dlouhodobé debaty, která forma práce je lepší pro zaměstnance i zaměstnavatele. A která je pohodlnější, produktivnější, časově náročnější, ekologičtější... Objevují se neshody. Pro jednu stranu názorového spektra bude home office standardem stůj co stůj. Pro jiné jde jen o „módní výstřelek“ způsobený pandemií, po jejímž konci se vše vrátí do předchozích zajetých kolejí.

Podle Magdalény Wavle, ředitelky oddělení talentu a rozvoje ve společnosti Vodafone, bude home office standardem a pracoviště se přizpůsobí. Wavle pro portál Heroine.cz v září 2020 uvedla: „Covid ukázal všem, kteří v to nevěřili, že home office funguje. Že lidé dokonce můžou být i produktivnější a jsou celkově spokojenější. Z průzkumů mezi našimi zaměstnanci vyplývá, že většina z nich by si přála dělat z domova až tři dny v týdnu. Covid necovid. Po zkušenosti, kterou jsme si v posledních měsících prošli, už víme, že tímto směrem půjdeme.“<sup>1</sup>

Jiný pohled na problematiku home office má šéf americké investiční banky Goldman Sachs David Solomon. Ten považuje home office za odchylku a práci na dálku podle něj nelze přijmout jako „nový normál“. Podle Solomona je největší problém hlavně se zaučením nově přichozích zaměstnanců. Ti tak neměli možnost získat „přímé mentorství“, které by jejich nová pracovní pozice optimálně vyžadovala.

„Myslím si, že pro společnost, jako je ta naše, tento stav není ideální. A nelze ho považovat za nový normál. Je to spíš odchylka, kterou, věřím, napravíme co nejdříve,“ citují Seznam zprávy šéfa americké banky.<sup>2</sup>

Mezi zaměstnavateli tak vůči home office nepanuje jednotný postoj. Rozdílný pohled přináší jednak uvažování ve vedení firem (více či méně konzervativní), ale také samotný předmět činnosti a pracovní náplň zaměstnanců. Neplatí představa, že i když dva zaměstnanci s odlišnou náplní sice na první pohled dělají to stejné – sedí u počítače, že jejich přesun na home office bude probíhat stejně jednoduše či složitě. Obecně lze tvrdit, že práce z domova bude snazší pro více „introvertní“ technické pozice než pro pracovní pozice více „extrovertní“ vyžadující větší objem mezilidské komunikace, kreativity, brainstormingu apod.

## Ušetřený čas, peníze i menší stres?

Pokud budeme bilancovat plusy a minusy home office, mezi nejzmiňovanější výhody patří odbourání nutnosti cestovat do práce a s tím spojené ušetření času. Ten je možný věnovat buď práci navíc či osobním záležitostem. Větší vzdálenost je také pro řadu lidí bariérou při zvažování zaměstnání. S nižší

---

<sup>1</sup> LICHTENEGEROVÁ, R. (24. září 2020). *Covidová revoluce: Home office bude standard, pracoviště se přizpůsobí*. Heroine.cz. <https://www.heroine.cz/spolecnost/3066-covidova-revoluce-home-office-bude-standard-pracoviste-se-prizpusobi>.

<sup>2</sup> ŠTUKOVÁ, K. (25. února 2021). *Šéf americké banky: Home office je odchylka. Nemůže se stát standardem*. Seznam zprávy. <https://www.seznamzpravy.cz/clanek/sef-americke-banky-home-office-je-odchylka-nemuze-se-stat-standardem-144220>.

nezaměstnaností klesá i ochota cestovat do práce na delší vzdálenost. Vyšší podíl práce na home office by tak mohl tuto bariéru alespoň částečně odstranit a tím přinést pozitivní dopad na pracovní trh.

Podle průzkumu společností Behaviolabs.com a Grafton (publikováno v říjnu 2018) Češi nejčastěji cestou do práce stráví 30 minut (31 %) a 20 minut (21 %).<sup>3</sup>

Pokud přičteme i zpáteční cestu, jedná se za týden v případě 30minutové cesty celkem o 5 hodin a u 20minutové cesty 3 hodiny a 20 minut.

**Graf 1:** Kolik času Češi stráví cestou do práce



**Zdroj:** Novinky.cz, 2018.

Ve prospěch práce na home office dále můžeme započítat ušetřený čas, který je běžně věnován úpravě zevnějšku, snídani a obecně „dání se dohromady“ před odchodem z domova.

S absencí či omezením dojíždění souvisí i ušetřené náklady. „Za dopravu do práce pravidelně platí 84 procent pracujících Čechů. V průměru za to vydají každý měsíc 1 027 korun. Zbýlých 16 procent dotázaných uvedlo, že za dopravu do práce neplatí nic. Vyplývá to z průzkumu agentury Nielsen Admosphere pro úvěrovou společnost Profi Credit,“ uvedly Hospodářské noviny s odkazem na ČTK v dubnu 2019.<sup>4</sup>

Průzkum ukazuje i na způsoby dopravy: „Téměř polovina (48 procent) Čechů dojíždí do práce vlastním autem. Hromadnou dopravu využívá 29 procent. Méně častějšími formami cestování jsou jízda na kole

<sup>3</sup> Novinky.cz (21. října 2018). *Dojíždění do práce? Maximálně půl hodiny, déle jen při výrazném navýšení mzdy.* <https://www.novinky.cz/finance/clanek/dojizdeni-do-prace-maximalne-pul-hodiny-dele-jen-pri-vyraznem-navyseni-mzdy-40246563>.

<sup>4</sup> Hospodářské noviny, ČTK (23. dubna 2019). *Cesty do práce vyjdou Čechy v průměru na tisícovku měsíčně. Mnozí ale za dojíždění platí i více než 30 tisíc za rok.* <https://domaci.ihned.cz/c1-66558940-cesty-do-prace-vyjdou-cechy-v-prumeru-na-tisicovku-mesicne-nejcasteji-dojizdeji-vlastnim-autem-nebo-hromadnou-dopravou>.

(čtyři procenta) a spolujízda s kolegou (čtyři procenta). Zbýlých 15 procent dotázaných uvedlo, že chodí do práce pěšky.<sup>5</sup>

*Pozn. Oba průzkumy z let 2018 a 2019 byly zvoleny s relativně starší datací schválně, jelikož zachycují „normální“ stav před pandemií a nikoliv hodnoty z let 2020 či 2021, kdy dochází k jejich zkreslení.*

Pokud se zaměříme nejen na ušetřený čas, ale i na peníze, kdy by ušetřené náklady měly pozitivní dopad na finanční situaci domácností, je třeba brát v potaz i dopad na druhou stranu, od které služby či zboží dojíždějící zaměstnanci spotřebovávají.

Průzkum zmiňuje, že téměř polovina Čechů dojíždí do práce autem. Zásadní snížení dojížděky by tím pádem mohlo na první pohled znamenat i snížení nákupu pohonných hmot a tím i příjmů státního rozpočtu vzhledem ke spotřební dani. Situace není ale úplně jednoznačná. Nelze totiž zapomínat, že lidé dojíždějící do práce autem zvládají cestou více úkonů jako odvoz dětí do školy, nákupy atd. Absence cest do práce, při nichž tyto činnosti uskutečňují, by tak znamenala cesty nové, kdy by se primárním cílem staly školy, obchody, kroužky pro děti apod. Lidé by se bez potřeby každodenního dojíždění pravděpodobně rovněž stěhovali do větší vzdálenosti od místa výkonu práce – často v centrech měst. Tím by se vzdálenosti dojížděky, i když občasné, prodlužovaly. Stěhování do „odlehlejších“ oblastí by také znamenalo delší cesty k lékaři, na úřady apod. Ostatně život na vesnici bez auta si lze jen s obtížemi představit. Výpadek příjmů by rovněž postihl hromadnou dopravu, kterou k cestě do práce využívá 29 procent Čechů. Tento problém pro dopravce související s nižším počtem cestujících již ukázala pandemie koronaviru.

Snížení příjmů se ale netýká pouze záležitostí spojených s dopravou, jak by se na první pohled zdálo. Pokud zaměstnanci dojíždějí/docházejí do práce, často se stravují v restauracích u nás tolik oblíbenými „meničky“, či zavítají do různých fast foodů. To by s absencí cest do zaměstnání také do značné míry odpadlo. Změnila by se tak situace nejen v rámci sektoru služeb z hlediska zaměření (v neprospěch restaurací a ve prospěch obchodů), ale také geografická distribuce, a to v neprospěch služeb nacházejících se v oblastech, kam lidé každodenně dojíždí za prací.

Oproti ušetřeným výdajům na cestování je dále nutno pro domácnosti počítat s výdaji novými, které představuje zvýšení spotřeby energie, vody, vyšší náklady na stravu v případě absence dotovaného závodního stravování apod. Dozajista nemálo Čechů, jenž během pandemie přešli na home office, zvyšovalo své zálohy na energie (autor tohoto textu je jedním z nich).

Další nezanedbatelnou externalitou hovořící v neprospěch dojíždění do práce je stres. Typické je ranní dobíhání autobusu/vlaku, zpoždění, stání v kolonách apod., což na psychické pohodě rovněž nepřidá. Stres se negativně podepisuje na zdravotním stavu každého z nás.

Ale byl by náš stres skutečně menší, pokud bychom pracovali z domu a byli celý den sami, či se svým partnerem/partnerkou a celkově s rodinou trávili čas kromě volna i v pracovní době? „Byli jsme doma s malým dítětem a manželem. Pro náš vztah to bylo krizové, protože jsme se vídali takřka pořád. A to v malém bytě,“ popsala pro Deník svou situaci Pavlína z Prahy s tím, že jejímu vztahu pomohlo, když manžel začal znovu chodit do práce.<sup>6</sup>

---

<sup>5</sup> Tamtéž.

<sup>6</sup> CECHL, P. (31. května 2021). *Česko po pandemii: Práce z domova jen někdy. Firmy se do home office nehrnou.* Deník. [https://www.denik.cz/z\\_domova/cesko-po-pandemii-prace-z-domova-jen-nekdy-firmy-se-do-home-office-nehrnou-20210.html](https://www.denik.cz/z_domova/cesko-po-pandemii-prace-z-domova-jen-nekdy-firmy-se-do-home-office-nehrnou-20210.html).

## Dopady na životní prostředí

Téma ochrany životního prostředí a boje proti klimatické změně se stává jedním z nejdůležitějších okruhů současnosti. Ve prospěch práce na home office je tak často používán argument ekologické šetrnosti vzhledem ke snížení dopravy.

Jaký má vliv snížení dopravy na čistotu ovzduší, odhalila i pandemie covid-19. Ta ukázala extrémní případ, jak nejen absence dojížděky za prací, ale do značné míry zastavení ekonomických a dalších lidských činností, zlepšily stav ovzduší ve světových metropolích.<sup>7</sup>

Jak již bylo nastíněno výše, situace, že by s odbouráním každodenního cestování do práce jednoduše došlo ke snížení emisí, není tak jednoznačná. Vznikaly by totiž cesty nové. Lze předpokládat, že by situace za „nepandemického“ stavu, kdy by ale velká část lidí pracovala z domova, k výraznému snížení celkového objemu emisí z dopravy nevedla. Skutečnost by pozitivně dopadla především na kvalitu ovzduší ve městech.<sup>8</sup>

V kontextu snahy o všeobecné snižování emisí z dopravy se tak jeví jako zásadnější rozvoj ekologicky šetrných způsobů dopravy včetně veřejné než jednoduše odbourání každodenních cest do zaměstnání.

## Dopady na regionální rozvoj

Větší míra práce z domova by bezpochyby měla pozitivní vliv na „periferní“ regiony. Do nich by se lidé vzhledem k nižším nákladům na bydlení, blízkosti k přírodě i menší koncentraci lidí stěhovali. Připomeňme, že za cenu garsonky v paneláku na pražském sídlišti lze na vesnici či menším městě pořídit dům se zahradou. Lidé mají pochopitelně tendenci hledat bydlení v blízkosti místa práce (platí to i naopak – při hledání práce je jedním z hlavních kritérií blízkost od domova), což přináší i zvýšené ceny za bydlení, které rostou směrem do centra měst „v kruzích“ (centrum, blízké centrum, širší centrum, okrajové sídliště...), ale rovněž má na ceny vliv i dostupnost dopravního spojení, ať už se jedná o veřejnou dopravu nebo například blízkost sjezdu z dálnice, která na rozdíl od jednoduché geografické vzdálenosti „vzdušnou čarou“ určuje vzdálenost časovou.

„Volná pracovní místa v okolí, prázdné školky pro děti a spousta obchodů – to jsou kritéria, která zdražují byty. Zdaleka nejvíce však tlačí ceny bytů vzhůru dobrá dopravní dostupnost. Typickým příkladem je Praha. O byty v blízkosti metra je větší zájem. Často stojí mnohem více než nemovitosti, ke kterým se svezete jenom autobusem či tramvají,“ popisuje situaci portál iDNES.cz.<sup>9</sup>

Zvyšování podílu home office by tak snížilo tlak na bydlení ve městech a v jejich centrech a tím i ceny bydlení. Dalším pozitivním faktorem je předpokladatelné zlepšení dostupnosti bydlení nejenom z hlediska ceny stávajících nemovitostí, ale i v kontextu nové výstavby (více volných pozemků) či přeměny kancelářských budov na bytové domy.

---

<sup>7</sup> HOOK, L., WISNIEWSKA, A. (14. dubna 2020). *How coronavirus stalled climate change momentum*. Financial Times. <https://www.ft.com/content/052923d2-78c2-11ea-af44-daa3def9ae03>.

<sup>8</sup> DOHNAL, R. (12. října 2020). *Je práce z domu dobrou zprávou pro životní prostředí? Podle studie dopravy nebyde*. Ekolist. <https://ekolist.cz/cz/zpravodajstvi/zpravy/je-prace-z-domu-dobrou-zpravou-pro-zivotni-prostredi-podle-studie-dopravy-nebyde>.

<sup>9</sup> DIVINOVÁ, J. (23. května 2019). *Mapa cen bytů v metropoli: U řeky je draho, za metro si připlatíte*. iDNES.cz. [https://www.idnes.cz/ekonomika/domaci/bydleni-praha-najmy-ceny-metro-mapa.A190522\\_477229\\_ekonomika\\_rts](https://www.idnes.cz/ekonomika/domaci/bydleni-praha-najmy-ceny-metro-mapa.A190522_477229_ekonomika_rts).



Do jisté míry by se mohl zlepšit i problém příměstských oblastí a tzv. satelitů, které jsou často přezdívány jako noclehárny. Zde je ale spekulativní, jestli by práce z domova skutečně vedla k tomu, že lidé by absencí každodenního dojíždění do města, skutečně šli např. za volnočasovými aktivitami, nákupy, do restaurací apod. v rámci obce, kde žijí, nebo zda by po ukončení práce na home office sedli do auta a do města, kde je lepší nabídka služeb, stejně dojezili.

Pokud by vlivem vyšší míry home office skutečně došlo k výrazným změnám chování a k navýšení utrácení peněz v rámci v příměstských „nocleháren“ či periferních oblastí, které by „pracovníci z domova“ oživil, tato útrata a tím pádem finanční příjmy pro jiné budou zákonitě chybět jinde, na což je rovněž potřeba nezapomínat.

## Proměna kanceláří a vybavení

Jak již bylo zmíněno, podle Magdalény Wavle, ředitelky oddělení talentu a rozvoje ve společnosti Vodafone, bude home office standardem a pracoviště se přizpůsobí. Nejvýznamnější změnou by očividně bylo, že na pracoviště nebude docházet tolik zaměstnanců a kanceláře budou prázdné či poloprázdné.

Zatímco „introvertnější“ profese jako programátoři preferují plný či téměř plný home office, řekněme běžní zaměstnanci (např. administrativa), kteří jsou nakloněni tomu pracovat z domova, často preferují kombinaci práce z domova a z kanceláře ve formátu „půl na půl“.

Představme si situaci, že zaměstnanci dochází do kanceláře dva dny v týdnu. Zaměstnavatel ale platí náklady za kancelář (hlavně pronájem) za sedm dní v týdnu. Lze si tak snadno domyslet, že pohled na prázdné kanceláře po většinu týdne by u zaměstnavatelů nejspíše dlouho nevydržel a začali by jednat.

A pokud by zmíněné dva dny v týdny byly např. pondělí a středa? Dokáží si dotčení zaměstnanci představit, že by u „jejich“ stolu a na „jejich“ židli pracoval kolega, který by do kanceláře docházel v úterý a čtvrtek, aby byl prostor využit efektivně? V tomto skutečně nelze být optimistou.

Častým argumentem rovněž je, že uvažované dva dny v kanceláři by měly být využity k poradám, schůzkám apod., jelikož ty nelze plně nahradit online formou. Nicméně „sdílením“ pracovního místa by člověk docházející v pondělí v podstatě nikdy nemohl osobně potkat kolegu docházejícího v úterý.

Zaměstnanec tak vidí především výhody, které si vezme z jedné či druhé formy práce, ale s tím, že mu budou zachovány/umožněny podmínky pro vykonávání práce z obou míst. Pohled zaměstnavatelů, zejména těch platících nemalé částky za pronájem, by se zřejmě lišil. To by se ve výsledku odrazilo i na samotných pronajímatelích – nadbytek volných kancelářských prostor, snížení ceny a s tím spojené výpadky příjmu pronajímatelů. Ti by tak museli řešit, co s nemovitostmi udělat.

„Pandemie koronaviru by údajně mohla až miliónům Němců pomoci k dostupnému bydlení. Protože řada firem během koronavirové krize zjistila, že nepotřebuje tolik kancelářských prostor, některé organizace a družstva volají po tom, aby se volné kanceláře přeměnily na byty. Do čtyř let by tak v Německu na místo kanceláří mohlo vzniknout až čtvrt milionu nových bytů,“ píše web INFO.cz.<sup>10</sup>

---

<sup>10</sup> KERLES, M. (28. února 2021) *Promění pandemie statisíce kanceláří v byty? Němci o tom vážně uvažují*. INFO.CZ. <https://www.info.cz/zpravodajstvi/svet/promeni-pandemie-statisice-kancelari-v-byty-nemci-o-tom-vazne-uvazuji>.

Myšlenka, že by současná či blízká budoucnost znamenala řešení pouze otázky zda „office nebo home office“, by ale neodpovídala realitě. Trendem je totiž práce odkudkoliv. V kurzu tak budou nejen kancelářské prostory, které budou po všech stránkách flexibilní, ale stále větší popularitu budou nabírat i coworkingová centra či různé mini kanceláře pro jednoho člověka. V nich jedinec nalezne vhodnější podmínky pro práci než např. při sezení u stolu v kuchyni s hlučnými dětmi za zády.

Trend práce odkudkoliv rovněž pomalu ale jistě posouvá do historie klasické nepřenosné počítače. Současnost i budoucnost spočívá v přenosných zařízeních a v cloudových řešeních. To vyžaduje nejen změny v oblasti technického a softwarového vybavení, ale také zaškolování zaměstnanců.

Představme si například postaršího úředníka ve státní správě, který začínal na psacím stroji, později se jako „digitální imigrant“ obtížně učil pracovat na počítači, na němž zvládá pouze základní úkony v podobě vyplňování tabulky, kterou si každé odpoledne před odchodem uloží na plochu, aby ji pak ráno znovu otevřel. Není třeba dalekosáhle popisovat, jaký zmatek u takového člověka vyvolá, pokud dostane úplně jiný přístroj a někdo se mu bude snažit vysvětlit cosi o cloudových řešeních. Problém nastane i v tom, že v případě zamrznutí systému jednoduše nepřijde kolega z IT oddělení sídlící o patro výše, ale vše bude muset být řešeno vzdáleným přístupem či pomocí pokynů po telefonu.

## Lepší přístup na pracovní trh pro handicapované

Dalším faktorem, který hovoří ve prospěch home office, je, že tato forma práce, která odstraňuje nejen nutnost cestovat, ale i zdolávat fyzické překážky jako například schody, podporuje lepší přístup na pracovní trh pro handicapované osoby.

Na tyto lidi by naše společnost rozhodně zapomínat neměla a měla by jim maximálně pomáhat, aby mohli žít co možná nejlépe život včetně toho pracovního. To ve výsledku přináší i pozitivní dopad na hospodářství země, kdy handicapovaní nejsou příjemci ale naopak přispěvatelé do státního rozpočtu.

## Jak upravit home office, aby se stal standardem?

Situace ohledně zavádění home office není černobílá. Tato forma práce má jak své výhody tak nevýhody. Rovněž neplatí, že dva zaměstnanci s různým zařazením, kteří na první pohled pracují stejně – sedí u počítače, budou přesun na home office zvládat identicky.

Situace naráží i na jiný úhel pohledu zaměstnavatelů oproti zaměstnancům, ať už z hlediska konzervativnosti smýšlení, či jednoduše tím, že zaměstnanec každý měsíc neodvádí nájemné za kancelář.

Aby se home office mohl stát skutečně širokým standardem, bude v této věci zapotřebí najít významnější konsensus napříč společnostmi. Ten pak mohou následovat i konkrétní stimuly ze strany státu. Stát ale soukromým společnostem nemůže nařizovat, zda jejich zaměstnanci mají pracovat z domova či z kanceláře.

„Většina českých firem chce své zaměstnance zpátky na pracovištích, vyplývá z průzkumu mezi sedmi stovkami zaměstnavatelů. Ti často soudí, že lidé jsou doma méně produktivní nebo úplně ztrácejí

pracovní návyky. Některé podniky ale i přesto připouštějí, že alespoň část práce by lidé mohli i dál dělat z domova,“ uvedla Česká televize v červnu 2021.<sup>11</sup>

Pokud by měl stát home office více podporovat, logicky na mysl přichází například daňové zvýhodnění pro home office, což by ale bylo diskriminační vůči ostatním sektorům, u nichž práce z domova není možná. Dělník „u pásu“ si těžko přenesení výrobní linku domů do obývacího pokoje.

Nefér přístup by jen podtrhnulo, že zvýhodněn by byl např. programátor v IT firmě, který oproti dělníkovi v továrně vydělává mnohem více.

Jiným nástrojem by mohlo být zdanění kancelářských míst, které by stimulovalo zaměstnavatele, aby lidé častěji pracovali odjinud. Vyvstává ale otázka, zda by takový přístup nenadělal více škody než užitku. Řadu firem a jejich příjmy tvrdě zasáhla pandemie koronaviru. Bylo by tak na místě jim přidávat další zátěž? Nebylo by lepší jim spíše ulevit? Navíc trend ukazuje, že poptávka po kancelářích se vlivem pandemie snížila, což se odráží i na cenách.

Jako vhodná se jeví podpora „soft“ dovedností stimulujících změnu myšlení a přístupu. Jak vyplývá z výše uvedeného, zaměstnavatelé často soudí, že lidé jsou doma méně produktivní nebo úplně ztrácejí pracovní návyky. Na místě je tím pádem podpora zaměstnavatelům v podobě rozvoje dovedností, jak lze monitorovat a hodnotit efektivitu zaměstnanců na home office. Získané znalosti by tak pomohly eliminovat pochybnosti a nedůvěru. Ruku v ruce by měla být podpora zaměstnancům v podobě rozvoje dovedností, jak na home office co nejefektivněji pracovat.

Ideálním nástrojem se jeví různé programy a projekty podporující rozvoj lidských zdrojů a zaměstnanosti, ať už v rámci evropských fondů či národních a regionálních mechanismů. Roli významného prostředníka mezi státem a zaměstnavateli/zaměstnanci mohou sehrát i profesní organizace. Ty mohou pomoci nové standardy implementovat a udělat tak home office či práci odkudkoliv pro zaměstnance efektivnější a pro zaměstnavatele důvěryhodnější.

Důležité je také vyjasnění náhrad za výdaje spojené s výkonem povoláním, které domácnostem vznikají (energie, voda apod.). A rovněž otázek spojených s bezpečností práce, kdy se případný úraz stane sice doma, ale při výkonu práce.

Na každý pád skutečnost, jak někdo efektivně pracuje či nepracuje, není ale primárně dána tím, zda jedinec odvádí práci z domova nebo z kanceláře. Nejde čistě o záležitost místa. U zaměstnance, jehož pracovní náplň spočívá v tom, že jednoduše odsedí stanovený počet „židlohodin“, lze těžko předpokládat, že z domova bude lámat rekordy. Zatímco pro zaměstnance, kterého práce baví, vidí v ní smysl a je adekvátně motivován, nebude až tak rozhodující, zda u počítače sedí v kanceláři nebo jinde. A na toto je třeba nezapomínat.

---

<sup>11</sup> Česká televize (19. června 2021). *Konec home officu v Česku? Většina firem chce své lidi zpět, ztrácejí prý pracovní návyky.* <https://ct24.ceskatelevize.cz/domaci/3329192-konec-home-office-v-cesku-vetsina-firem-chce-sve-lidi-zpet-ztraceji-pry-pracovni>.



## Zdroje

CECHL, P. (31. května 2021). *Česko po pandemii: Práce z domova jen někdy. Firmy se do home office nehrnou.* Deník. [https://www.denik.cz/z\\_domova/cesko-po-pandemii-prace-z-domova-jen-nekdy-firmy-se-do-home-office-nehrnou-20210.html](https://www.denik.cz/z_domova/cesko-po-pandemii-prace-z-domova-jen-nekdy-firmy-se-do-home-office-nehrnou-20210.html).

Česká televize (19. června 2021). *Konec home officu v Česku? Většina firem chce své lidi zpět, ztrácejí prý pracovní návyky.* <https://ct24.ceskatelevize.cz/domaci/3329192-konec-home-office-v-cesku-vetsina-firem-chce-sve-lidi-zpet-ztraceji-pry-pracovni>.

DIVINOVÁ, J. (23. května 2019). *Mapa cen bytů v metropoli: U řeky je draho, za metro si připlatíte.* iDNES.cz. [https://www.idnes.cz/ekonomika/domaci/bydleni-praha-najmy-ceny-metro-mapa.A190522\\_477229\\_ekonomika\\_rts](https://www.idnes.cz/ekonomika/domaci/bydleni-praha-najmy-ceny-metro-mapa.A190522_477229_ekonomika_rts).

DOHNAL, R. (12. října 2020). *Je práce z domu dobrou zprávou pro životní prostředí? Podle studie dopravy nebyde.* Ekolist. <https://ekolist.cz/cz/zpravodajstvi/zpravy/je-prace-z-domu-dobrou-zpravou-pro-zivotni-prostredi-podle-studie-dopravy-nebyde>.

HOOK, L., WISNIEWSKA, A. (14. dubna 2020). *How coronavirus stalled climate change momentum.* Financial Times. <https://www.ft.com/content/052923d2-78c2-11ea-af44-daa3def9ae03>.

Hospodářské noviny, ČTK (23. dubna 2019). *Cesty do práce vyjdou Čechy v průměru na tisícovku měsíčně. Mnozí ale za dojíždění platí i více než 30 tisíc za rok.* <https://domaci.ihned.cz/c1-66558940-cesty-do-prace-vyjdou-cechy-v-prumeru-na-tisicovku-mesicne-nejcasteji-dojizdeji-vlastnim-autem-nebo-hromadnou-dopravou>.

KERLES, M. (28. února 2021). *Promění pandemie statisíce kanceláří v byty? Němci o tom vážně uvažují.* INFO.CZ. <https://www.info.cz/zpravodajstvi/svet/promeni-pandemie-statisice-kancelari-v-byty-nemci-o-tom-vazne-uvazuji>.

LICHTENEGEROVÁ, R. (24. září 2020). *Covidová revoluce: Home office bude standard, pracoviště se přizpůsobí.* Heroine.cz. <https://www.heroine.cz/spolecnost/3066-covidova-revoluce-home-office-bude-standard-pracoviste-se-prizpusobi>.

Novinky.cz (21. října 2018). *Dojíždění do práce? Maximálně půl hodiny, déle jen při výrazném navýšení mzdy.* <https://www.novinky.cz/finance/clanek/dojizdeni-do-prace-maximalne-pul-hodiny-dele-jen-pri-vyraznem-navyzeni-mzdy-40246563>.

ŠTUKOVÁ, K. (25. února 2021). *Šéf americké banky: Home office je odchylka. Nemůže se stát standardem.* Seznam zprávy. <https://www.seznamzpravy.cz/clanek/sef-americke-banky-home-office-je-odchylka-nemuze-se-stat-standardem-144220>.

## Autor



### ROMAN MÁCA

#### Analytik

Roman Máca vystudoval obor Mezinárodní rozvojová studia na Univerzitě Palackého v Olomouci. Dlouhodobě se věnuje zejména mezinárodním tématům s důrazem na oblast obrany a bezpečnosti, konkrétně se zaměřením na nové hrozby. Jako řešitel pracoval na regionálních, celostátních i mezinárodních projektech. Je autorem řady článků a příspěvků na konferencích. Častým cílem jeho cest je Ukrajina, kde se zapojuje do projektů podpory občanské společnosti.

## Vydavatel



### INSTITUT PRO POLITIKU A SPOLEČNOST

Posláním Institutu je zkvalitňování českého politického a veřejného prostředí prostřednictvím profesionální a otevřené diskuse a vytvoření živé platformy, která pojmenovává zásadní problémy, vypracovává jejich analýzy a nabízí recepty pro jejich řešení formou spolupráce expertů a politiků, mezinárodních konferencí, seminářů, veřejných diskuzí, politických a společenských analýz dostupných celé české společnosti. Jsme přesvědčeni, že otevřená odborná diskuse a poznání podstaty a příčin jednotlivých problémů jsou nutným předpokladem jakéhokoli úspěšného řešení problémů současné společnosti.



Martinská 2, 110 00 Praha 1



+420 602 502 674



[www.politikaspolecnost.cz](http://www.politikaspolecnost.cz)



[office@politikaspolecnost.cz](mailto:office@politikaspolecnost.cz)